



## Policy gällande: Sponsring

<b>Policy nr: P301</b>		<b>Hänvisning</b>  <b>Styrelsebeslut (datum): 2006-09</b>  <b>Allmänt möte (datum):</b>
<b>Datum: 2006-09</b>	<b>Version: 1</b>	
<b>Ersätter Policy nr:</b>		
<b>Skapad av: Karl-Johan Synnerdahl</b>		

### 1 Definition

Sponsring är ett samarbete på affärsmässiga grunder till ömsesidig nytta för två eller flera parter. Den sponsrade ger vissa förmåner till sponsorn och får som motprestation kontanta medel, varor eller tjänster. Har inga krav på motprestation avtalats är det inte sponsring utan fråga om gåva eller donation.

### 2 Allmänt

Allmänhet, anställda och ridelever ska alltid kunna känna förtroende för att BRS verksamhet bedrivs sakligt och korrekt samt att utbildningen präglas av de kvalitets mål som BRS satt upp. Om det hos allmänheten finns en uppfattning att en intressekonflikt föreligger eller att otillbörlig påverkan har förekommit kan detta utgöra en stor risk för BRS anseende. Därför ska noggranna överväganden alltid göras i samtliga fall som rör sponsring. Krav på avgörande inflytande från externa intressenter i beslutsprocesser vid BRS får ej förekomma.

Sponsringsavtal får inte tecknas som innebär att en sponsor får exklusiv rätt att leverera varor eller tjänster till BRS.

All sponsorverksamhet som inbegriper BRS ska präglas av öppenhet och tåla granskning från medlemmarnas och allmänhetens sida.

### 3 Avgränsningar

BRS ska inte ta emot sponsorstöd från

- o politiska partier eller religiösa organisationer;
- o företag/organisationer som bedriver verksamhet som uppenbart skadar människor och/eller miljö;
- o företag/organisationer som diskriminerar anställda eller kunder på grund av t ex kön, etnisk tillhörighet, funktionshinder, sexuell läggning eller anlitat barnarbetare;
- o företag/organisationer som uppenbart ifrågasätter vetenskapligt vedertagna metoder eller principer.

BRS förbehåller sig rätten att i varje enskilt fall avböja eller avbryta ett sponsorsamarbete av etiska skäl eller andra skäl än de som anges i punkterna ovan.

### 4 Arbetsordning

Skriftliga avtal ska alltid upprättas – oavsett ekonomisk omfattning eller om ersättning utgår i form av varor eller tjänster i stället för kontanta medel. Avtal ska upprättas i samverkan med Styrelsen som även granskar avtalen. Informationsgruppen ska alltid kontaktas innan avtal träffas. Avtal om sponsringssamarbete tecknas av Ordförande.

I avtalet ska bl a finnas uppgifter om ansvar, syfte och mål med sponsorsamarbetet, definition av sponsorsumman och motprestationen, när avtalet upphör och när det kan sägas upp av endera part samt åtgärder vid avtalsbrott och eventuell tvist.



För värdering av motprestationer i förhållande till sponsorbidrag ska vid behov samråd ske med Styrelsen. Samråd ska ske i god tid innan kontrakt upprättas.

En utvärdering görs av resultat i relation till angivna mål. Först efter att utvärderingen godkänts kan ett avtal eventuellt förlängas.

## **5 Botkyrka Ridsällskap som mottagare av sponsorstöd**

Sponsring får inte omfatta baskostnader – t ex löner – utan ska vara ett sätt att finansiera särskilda projekt eller evenemang.

I ett skriftligt avtal regleras vilka krav på motprestationer som sponsorn ställer. Motprestationer kan t ex vara exponering av logo i Ridhus eller på vår web som visar att företaget/organisationen stödjer BRS verksamhet, eller att företag eller organisationer får använda BRS lokaler till reducerat pris. I de fall exponering av företags- eller organisationslogo sker i material som har BRS som avsändare ska tydligt anges att detta avser en sponsorinsats. Sponsring i form av varor eller tjänster får inte ske i strid med de regler som RSV uppgett ([RR:s dom 10 april 2000 i målnr 2677-1998](#) och [KR Stockholm 30 juni 1999 målnr 4338-1996](#)). Mottagande av kontanta medel, varor eller tjänster från sponsorer är intäkter och ska redovisas i enlighet med gällande principer och normer för redovisning som fastställs av RSV och Styrelsen.

Sponsring för BRS bör inte enbart avse aktiviteter av kortsiktig karaktär riktad till en begränsad målgrupp.